FIA BUSINESS SCHOOL

SUSTENTABILIDADE & INNOVABILITY

Quem sabe lidera.

Advanced MBA

ESG & Gestão Estratégica da Sustentabilidade

500 horas



Índice

Mais Renomada Escola de Negócios do Brasil 3

Fundação Instituto de Administração 4

FIA Business School 5

Reconhecimento Comprovado: Rankings, Credenciamentos e Afiliações 6

Centro de conhecimento Sustentabilidade e Innovability 10

Direção 11

Conteúdo Premium 12

Instalações de Ponta 13

Sobre o Curso 14

Metodologia 16

Perfil do Aluno 17

Perfil do Aluno 17

Matriz Curricular 20

Bloco Específico 21

Bloco Geral 28

Bloco Optativo 34

Procedimentos e Critérios de Seleção 36

FIA BUSINESS SCHOOL

A mais renomada escola de negócios do Brasil.

Enquanto instituições muitas vezes produzem conhecimento pouco aplicável, fórmulas prontas e conteúdos superficiais. Na FIA, unimos base teórica sólida ao conhecimento especializado que dialoga com os desafios do mercado.

Em um ambiente que estimula conexões de alto valor, transformamos teoria em prática, pensamento em impacto. Porque pra nós, saber é agir.

Quem sabe lidera.



Unidade Pinheiros: Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221
Pinheiros - São Paulo/SP

FIA – Fundação Instituto de Administração

Criada em **1980 por professores do Departamento de Administração da FEA-USP**, a FIA – Fundação Instituto de Administração é uma instituição privada, sem fins lucrativos, reconhecida como uma das **maiores referências em educação executiva, pesquisa aplicada e consultoria estratégica** no Brasil.

Por meio de um Acordo de Cooperação Técnica com a Universidade de São Paulo (USP), a FIA desenvolve projetos em parceria que reúnem rigor acadêmico, visão de mercado e impacto real nos negócios e na sociedade.

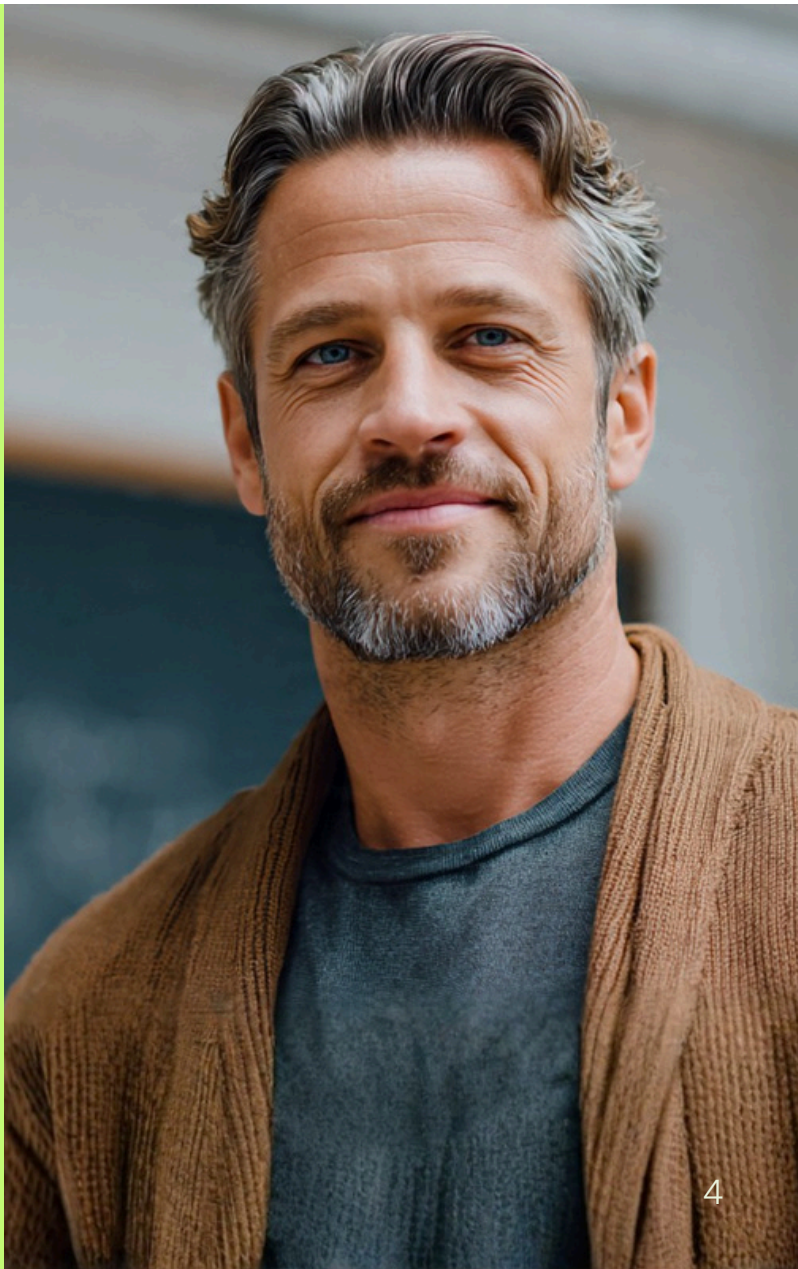
Consulting

FIA conta com uma equipe de consultoria composta por profissionais com formação multidisciplinar e especializada em gestão pública e privada.

Consultoria personalizada que oferece soluções baseadas em seu problema de negócio.

+8 mil consultorias

realizadas em mais de mil empresas privadas e órgãos públicos.



Aqui é onde líderes se formam para transformar o futuro.



FIA Business School

A faculdade FIA Business School é mantida pela fundação FIA - Fundação Instituto de Administração. **Reconhecida como uma das mais tradicionais e respeitadas escolas de negócios do Brasil**, consolidou-se pela oferta de programas executivos premium de Graduação, Pós-Graduação, MBA, Mestrado Profissional, Doutorado Profissional, Extensões, Cursos In-Company, além de soluções educacionais customizadas para organizações dos setores privado e público, no Brasil e em diversos países.

Destaca-se como um dos mais importantes centros de educação executiva do país, faculdade responsável pela **formação de líderes, executivos e tomadores de decisão** preparados para atuar em um mercado cada vez mais complexo, tecnológico e global.

Está entre as escolas de negócios mais reconhecidas globalmente, com programas entre os **Top 100 do mundo** e acreditações internacionais que posicionam a instituição no seleto grupo de business school de padrão global.

Estudar na FIA Business School é preparar-se para liderar decisões estratégicas, transformar organizações e deixar um legado real no mundo dos negócios.



Reconhecimento Comprovado

A FIA Business School possui **reconhecimento nacional e internacional** por sua excelência em ensino executivo, reconhecido por rankings globais, credenciamentos acadêmicos e afiliações estratégicas que poucas instituições conseguem alcançar.

Enquanto a maioria das instituições alcança apenas requisitos regulatórios, como o MEC, a FIA é reconhecida internacionalmente, prestigiada com selos globais e excelência acadêmica orientada ao mercado corporativo. Nossos selos não são apenas “troféus acadêmicos”, eles atestam a qualidade do corpo docente, a consistência acadêmica, a metodologia premium, a relevância prática dos programas e a forte conexão com o mercado.

Rankings

QS Stars

A **1ª instituição brasileira a ser classificada**, destacando-se com nota máxima pela excelência em ensino, empregabilidade, educação em gestão e educação online.

Global Business Education Awards

Importante título de “Escola mais inovadora da América do Sul” pela European CEO. Uma publicação comandada por um time editorial composto por jornalistas e correspondentes dos veículos mais influentes do mundo.

QS MBA Executivo

O MBA Executivo Internacional obteve 5 estrelas e está entre os TOP MBAs, sendo o único do Brasil entre os 100 melhores do mundo. Destacando-se com uma das melhores pontuações globais.



Mais que um diploma, uma marca global no seu currículo.

Credenciamentos

Ministério da Educação (MEC)

Integra as melhores escolas de negócios do Brasil, com **Nota 5 no MEC**.

Business Graduates Association (BGA)

2ª universidade brasileira a conquistar a acreditação internacional, **um dos selos mais rigorosos e respeitados do mundo**. Reforça nosso compromisso com excelência acadêmica, impacto real e elevados padrões de qualidade.

Association of MBAs (AMBA)

1ª escola brasileira a adquirir o credenciamento. Significando que a FIA atende aos mais altos padrões de qualidade internacional na educação em gestão.

Associação Nacional de MBA (ANAMBA)

Reconhecimento global que assegura padrões de excelência para MBAs, alinhados às melhores práticas internacionais.

European Foundation for Management Development (EFMD)

Os MBAs Internacionais são acreditados, garantindo padrões de excelência e posicionamento entre os **melhores do mundo.**

Business School Impact System (BSIS Impact)

Integramos um seleto grupo de menos de 100 escolas no mundo reconhecidas pelo BSIS Impact, avaliados pelo impacto gerado na economia, na sociedade e ecossistema.

Da sala de aula pra sala de decisão.



Afiliações

Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)

Atesta a conformidade com **elevados padrões de excelência** em ensino, currículo, recursos e resultados dos alunos.

Associação Brasileira de Educação a Distância (ABED)

Associação científica sem fins lucrativos que promove o desenvolvimento e a excelência da educação a distância.

Principles for Responsible Management Education (PRME)

Com base no Pacto Global da ONU, promove práticas de **responsabilidade social na educação executiva**.

3x eleita a melhor escola de negócios do Brasil pela ÉPOCA.



Centro de conhecimento Sustentabilidade e Innovability

O Centro reúne a educação executiva, a pesquisa aplicada e os projetos da FIA Business School em sustentabilidade e inovação. Ele dá continuidade ao PROGESA, Programa de Gestão Estratégica da Sustentabilidade, criado pelo Prof. Isak Kruglianskas, com professores da FEA-USP, que, desde 1992, forma lideranças em inovação e sustentabilidade corporativa no Brasil.

O Centro parte de uma tese: a sustentabilidade virou eixo da estratégia, e a vantagem competitiva está em inovar dentro dos limites ambientais e sociais do planeta. É o que chamamos de inovabilidade.

- Educação: MBAs, especializações, formações executivas e programas in company.
- Projetos aplicados: estudos e metodologias com empresas, governos e sociedade civil.
- Pesquisa e diálogo: conhecimento que conecta academia, setor público e empresas na transição econômica.



Direção



Prof. Dr. Isak Kruglianskas
Diretor do Centro de Conhecimento Sustentabilidade e Innovability

Cofundador, Ex-Presidente e membro do Conselho da FIA Business School. É pioneiro e uma das maiores referências no Brasil em **pesquisa em gestão da inovação, da tecnologia e sustentabilidade.**

Professor titular da Universidade de São Paulo (USP) e, foi coordenador do Programa de Gestão da Inovação e da Tecnologia (PGT), vinculado ao CNPq e à FIA Business School. É livre-docente, doutor e mestre em Administração pela FEA/USP e engenheiro aeronáutico pelo ITA. Foi professor visitante na Bentley School e na Youngstown State University (EUA). Presta consultoria em inovação e gestão de projetos a empresas e instituições no Brasil e no exterior. Também é consultor ad hoc da FAPESP, da CAPES e do CNPq. Tem centenas de artigos publicados em periódicos e congressos internacionais.

Conteúdo Premium

No mercado brasileiro, é comum que programas de MBA e Pós-Graduação anunciem cargas horárias elevadas, porém a **carga real de aulas** com professor é significativamente inferior, o restante é composto por atividades assíncronas.

Na FIA, **carga horária não é discurso, é compromisso com a excelência.** O MBA tem uma imersão profunda, intelectualmente exigente e orientada a práticas reais do mercado. Por isso, o programa conta com 500 horas efetivas de aulas em tempo real com professores, oferecendo **profundidade por meio de discussões práticas e resolução de cases reais.**

500 horas

de conhecimento profundo das questões estratégicas mais atualizadas e ferramentas de gestão utilizadas no mercado

Formação de elite se mede em horas reais de profundidade.



Instalações de Ponta

A FIA traz para o ecossistema do coworking, um núcleo de educação executiva, onde pesquisadores, empreendedores e estudantes contribuem para a maximização dos resultados criando um ambiente de busca por conhecimento, sintetizado em muitos eventos, hackathons, aulas de alto nível e amplo espaço para networking.

Localizadas na Avenida Paulista e na Avenida da Nações Unidas, nossas salas de aula contam com **segurança, áreas de lazer e networking** para nossos alunos e professores.



Espaços de Estudos



Salas bem equipadas



Espaço café



Acervo extenso



Boa insfraestrutura

Sobre o Curso

Dados do Curso

Dias: toda 3ª e 5ª
Horário: 19h às 23h
Formatos:

- EaD ao vivo
- Presencial (Unidade em Pinheiros e Paulista)

Visão Geral

O Advanced MBA ESG e Gestão Estratégica da Sustentabilidade é um programa de formação executiva que une a base completa de gestão de um MBA a um módulo específico em clima e carbono, economia circular, finanças sustentáveis, pessoas e sociedade e inovabilidade. ESG deixou de ser relatório e tornou-se estratégia. O curso forma quem leva essa agenda para as finanças, as operações e as decisões de negócio.

Disponível no formato presencial (Pinheiros ou Paulista) ou EaD 100% ao vivo, com aulas em tempo real e professores que combinam formação acadêmica sólida e experiência de mercado.

Na Prática

Saiba o que exigir de um inventário de emissões, como contratar e supervisionar quem o elabora e como transformar os resultados em um plano de descarbonização. Entenda o que as normas IFRS S1 e S2 pedem da empresa e identifique oportunidades de economia circular nas operações. Conecte essas decisões à estratégia, à alocação de capital e à relação com investidores e stakeholders. Depois, coloque tudo à prova no Business Game, com resultados em tempo real.

Para quem

Para você que ocupa posição de gestão plena ou sênior, é cobrado por resultados ESG e precisa de uma base completa de gestão. Também para profissionais de sustentabilidade que querem assumir a liderança, executivos de finanças, riscos, compliance e suprimentos, consultores e empreendedores.

Aprendizado do Curso

Prepare-se para liderar a agenda ESG dentro da empresa: gerenciar carbono como variável de negócio, ler o sistema financeiro pela ótica dos riscos climáticos, definir a materialidade com os stakeholders e incorporar a economia circular aos modelos de negócio. Desenvolva liderança, capacidade de negociação e visão sistêmica para conduzir equipes e cultura em processos de mudança.

Objetivo do curso

- Formar gestores com visão integrada de estratégia, finanças, marketing, operações, inovação, dados e liderança;
- Integrar critérios ESG à estratégia corporativa, ao modelo de negócio e ao orçamento;
- Interpretar riscos e oportunidades climáticos, ambientais e sociais com impacto na rentabilidade e na criação de valor;
- Conectar a agenda de sustentabilidade à alocação de capital, ao acesso a crédito e à relação com investidores;
- Compreender as regulações emergentes e os principais frameworks de reporte, como IFRS S1 e S2, para orientar e supervisionar o reporte da empresa;
- Definir métricas, indicadores e modelos de governança para acompanhar metas ESG e cobrar resultados de equipes e fornecedores;
- Transformar a agenda de sustentabilidade em vantagem competitiva duradoura.

Composição do programa

Bloco Específico	Bloco Geral
Engloba matérias específica deste Advanced MBA voltadas para ESG e Gestão Estratégica da Sustentabilidade	Engloba pensamento estratégico, finanças, marketing, operações, inovação, dados e IA, governança e liderança

Metodologia

100% ao vivo

Aulas à noite, duas vezes por semana, presenciais em Pinheiros ou na Paulista, em São Paulo, com opção de EaD ao vivo.

Aulas gravadas

Todas as aulas ficam gravadas e disponíveis para os alunos.

Estudos de casos reais

Empresas brasileiras e internacionais em todas as disciplinas.

Aprender fazendo

Business Game com resultados em tempo real; projetos em grupo, como inventário de emissões, programa de DEI e pitch de inovabilidade; e projeto final prático.

Turma diversa

Profissionais de setores e áreas diferentes, uma das trocas mais valorizadas por quem já fez os programas da FIA.

Conhecimento para decidir hoje e transformar o amanhã.



Perfil do Aluno

O programa é para quem tem graduação reconhecida pelo MEC, mais de três anos de experiência profissional e precisa levar a agenda ESG para a decisão de negócio. A turma reúne gestores de sustentabilidade, finanças, riscos, compliance, suprimentos, operações e relações com investidores, além de consultores e empreendedores.

O mercado procura quem traduz ESG em números de negócio. O curso prepara para posições como:

- Gerência e diretoria de sustentabilidade ou ESG;
- Chief Sustainability Officer (CSO);
- Riscos climáticos e socioambientais em bancos, seguradoras e gestoras;
- Relações com investidores e reporte de sustentabilidade (IFRS S1 e S2);
- Descarbonização e mercados de carbono;
- Consultoria estratégica em sustentabilidade;
- Liderança de áreas que passaram a responder por metas ESG, como suprimentos, logística, recursos humanos, operações e finanças.

Depoimento

“ O curso foi uma oportunidade de aprofundar como a gestão dos processos, a governança e a comunicação com os diferentes públicos influenciam a competitividade e a perenidade das organizações. Os professores conectam fundamentos sólidos aos desafios reais do mercado, e a troca com profissionais de outros setores amplia o olhar. Compreendi que ESG não é apenas uma agenda de compromissos, mas uma abordagem estratégica integrada à gestão e à cultura. No agronegócio, onde atuo, ficou evidente o quanto comunicar bem o que se faz pesa na imagem da empresa. “



Ana Cristina
Diretora de operações da Servsal Nutrição Animal

Depoimento

"O curso de Sustentabilidade e ESG proporcionou uma compreensão dos principais desafios e oportunidades no campo da sustentabilidade, com ênfase na aplicação prática dos critérios ESG.

Os professores, todos expoentes em suas áreas, trouxeram uma abordagem equilibrada entre teoria e prática, impactando positivamente minha carreira. Mesmo antes de concluir o curso, tive a oportunidade de liderar importantes iniciativas para o engajamento das empresas na pauta. Com o que eu aprendi no curso, tive a oportunidade de me destacar na elaboração da ABNT PR2030, e acabei integrando a coordenação da normativa.

No Secovi-SP, a capacitação me permitiu ser mais assertiva na liderança de projetos de engajamento na pauta, com destaque para Guia ESG do Secovi-SP e Aliança pela Redução de GEE que mobilizou aproximadamente 70 empresas do setor de construção e incorporação imobiliária.

Hoje estou com uma das Experts ESG representando a ABNT na ISO, o nome do cargo no Secovi-SP veio como consequência, para melhor comunicação com o mercado.

A experiência foi enriquecedora, e os conhecimentos adquiridos reforçaram meu compromisso com a construção de um futuro mais sustentável e responsável."



Patrícia Bittencourt

Gerente de Sustentabilidade e ESG do Secovi-SP



Corpo Docente

Cerca de 50 professores, entre docentes da FEA-USP e da FIA e executivos que conduzem a agenda ESG em empresas, instituições financeiras e governo. A composição muda de turma para turma, conforme os temas, por isso o folder não lista nomes.

Coordenação

Profa. Dra. Monica Kruglianskas

Coordenadora Acadêmica do Advanced MBA ESG e Gestão Estratégica da Sustentabilidade, Head de Estratégia do Centro de Sustentabilidade e Innovability e Coordenadora Adjunta da FIA Business School. Atua na interseção entre estratégia corporativa, governança climática e educação executiva, no Brasil, Reino Unido, USA e fóruns internacionais de política climática.

Foi coordenadora do Chief Sustainability Officer Programme no MIT, Head de Sustentabilidade na Danone Espanha e consultora no Cambridge Institute for Sustainability Leadership UK e no Forum for the Future, em Londres. Bacharel em Administração pela FEA/USP, mestre e doutora pela Universidade Autónoma de Barcelona, e cursos na University of Oxford e Manchester Business Shool.

Matriz Curricular

Bloco	Disciplina
Fundamentos do planeta	• Sustentabilidade e a Agenda ESG • Recursos Naturais e Transição Energética
Clima e operações	• Gestão Estratégica de Carbono e Emissões • Economia Circular e Ecodesign
Finanças e mercado	• Finanças Sustentáveis I: Regulações e o Papel do Setor Financeiro • Finanças Sustentáveis II: Estratégia de Integração, Mecanismos Financeiros e Relação com Investidores
Pessoas e sociedade	• Gestão Social e Relações com Stakeholders • Capital Humano, Diversidade e Relações de Trabalho
Práticas	• Inovabilidade • Business Game
Conclusão	• Projeto Executivo Integrado

Bloco Específico

Bloco 1 • Fundamentos do planeta

Sustentabilidade e a Agenda ESG

Antes de agir sobre o mundo, entenda como você e o sistema o enxergam.
A disciplina de abertura dá à turma um vocabulário comum: a diferença entre desenvolvimento sustentável, sustentabilidade empresarial e ESG, e o sistema internacional que define as regras do jogo. Termina com método para levar os ODS à estratégia da empresa sem cair em washing.

- Fundamentos da sustentabilidade, ODS e Agenda 2030: do Relatório Brundtland ao Triple Bottom Line; ODM x ODS e os dilemas entre metas.
- Pensamento sistêmico, complexidade e modelos mentais: vieses cognitivos, o modelo do iceberg e os hábitos do pensador sistêmico.
- Desenvolvimento sustentável e o sistema internacional: ONU, OMC, OCDE e padrões privados; hard law x soft law; geopolítica do comércio e exigências de sustentabilidade.
- Os ODS no contexto ESG: Pacto Global, SDG Compass, ABNT PR 2030 e Inner Development Goals.

Exemplos de casos e práticas: disputas na OMC (Shrimp-Turtle e pneus reformados), acordo Mercosul–União Europeia e mapa de ODS na cadeia de valor de uma empresa.

Recursos Naturais e Transição Energética

Todo negócio começa pelos limites do planeta.
A crise planetária lida como risco e oportunidade de negócio: biodiversidade, água e energia. A disciplina constrói a visão sistêmica que sustenta as decisões das disciplinas seguintes.

- Crise planetária e limites ecossistêmicos: serviços ecossistêmicos, limites planetários e economia donut.
- Economia da biodiversidade: falhas de mercado, pagamento por serviços ambientais, REDD+ e desmatamento na Amazônia.

- Gestão estratégica de recursos hídricos: gestão por bacia, saneamento, soluções baseadas na natureza e pegada hídrica na cadeia de fornecedores.
- Transição energética: matriz energética brasileira, renováveis, biometano e políticas de descarbonização.
- Avaliação ambiental: impacto ambiental e social, avaliação ambiental estratégica e hierarquia de mitigação.

Exemplos de casos e práticas: pagamento por serviços ambientais hídricos (Produtor de Água), relatórios de água de grandes empresas brasileiras e um guia de descarbonização construído em grupo.

Bloco 2 • Clima e operações

Gestão Estratégica de Carbono e Emissões

Carbono hoje é risco, ativo e vantagem competitiva.
Da ciência do clima ao plano de descarbonização: medir, reduzir e compensar as emissões da empresa e se posicionar nos mercados de carbono voluntário e regulado. Para quem precisa transformar o inventário em estratégia.

- Ciência do clima, economia e negociações internacionais: IPCC, Acordo de Paris, NDC brasileira e metas baseadas na ciência.
- Inventário corporativo de emissões de gases de efeito estufa: GHG Protocol, escopos 1, 2 e 3, Programa Brasileiro GHG Protocol e verificação ISO 14064.
- Caminhos de descarbonização das empresas: redução, compensação e remoção; SBTi e net zero; pegada de carbono de produto.
- Riscos climáticos, adaptação e justiça climática: riscos físicos e de transição, cenários climáticos e IFRS S2.
- Mercados de carbono: voluntário, regulado e oportunidades: integridade dos créditos, REDD+, SBCE (Lei 15.042/2024) e Artigo 6 do Acordo de Paris.

Exemplos de casos e práticas: inventário completo de uma empresa industrial, por escopo e categoria; pegada de carbono de produto; risco climático em hidrelétricas na bacia do Tapajós.

Economia Circular e Ecodesign

Redesenhe o negócio para que nada vire resíduo.
Da produção mais limpa à circularidade: ciclo de vida, ecodesign e modelos de negócio circulares aplicados às operações. O pano de fundo é a regulação brasileira de resíduos e a Estratégia Nacional de Economia Circular.

- Avaliação de ciclo de vida: princípios da ABNT NBR 14040, pontos críticos e comparação de alternativas.
- Da produção mais limpa à economia circular: Produção mais Limpa (P+L), os três princípios da economia circular e os ciclos técnico e biológico.
- Circularidade dos materiais: retorno aos ciclos: resíduo como recurso secundário, logística reversa e responsabilidade estendida do produtor.
- Gestão de resíduos e a Política Nacional de Resíduos Sólidos: hierarquia de resíduos, acordos setoriais e papel dos catadores.
- Ecodesign e modelos de negócio circulares: projeto para remanufatura e reciclagem, produto como serviço e o Decreto 12.082/2024.

Exemplos de casos e práticas: Fairphone, plástico verde da Braskem, Interface e remanufatura na Caterpillar.

Bloco 3 • Finanças e mercado

Finanças Sustentáveis I: Regulações e o Papel do Setor Financeiro

Entenda quem move o capital e quais são as regras do jogo.
Como bancos, investidores e seguradoras incorporam riscos sociais, ambientais e climáticos, e como a regulação brasileira e internacional muda o acesso das empresas a crédito e capital.

- Finanças sustentáveis e ESG: fundamentos, riscos e oportunidades: materialidade financeira, dever fiduciário e o debate sobre o recuo do ESG.
- Abordagens de investimento ESG: screening, integração, best-in-class, stewardship e investimento de impacto.
- Financiamento climático e mobilização de capital: mitigação, adaptação, perdas e danos; Eco Invest Brasil e Plano Clima.

- Instrumentos de finanças sustentáveis: green, social e sustainability-linked bonds e loans; blended finance.
- O papel do setor financeiro na agenda ESG: como o risco climático chega ao crédito, ao mercado e aos seguros.
- Regulação, transparência e tendências: resoluções da CVM, autorregulação ANBIMA e Taxonomia Sustentável Brasileira.
- Questões regulatórias ESG: principais atores no Brasil e no mundo: ISSB, SEC e regras voluntárias x obrigatórias.

Exemplos de casos e práticas: Green Bond Framework do Sicredi e análise de uma empresa pelos olhos do investidor.

Finanças Sustentáveis II: Estratégia de Integração, Mecanismos Financeiros e Relação com Investidores

Leve o ESG do relatório para o orçamento e para a conversa com investidores.
Como integrar ESG à análise de investimentos, escolher instrumentos financeiros, ler índices e ratings e estruturar a relação com investidores, com aplicação prática das normas IFRS S1 e S2.

- Integração ESG à análise de investimentos: materialidade, mapa de riscos e oportunidades, SASB e ISSB.
- Mecanismos financeiros: títulos temáticos e fundos de investimento: títulos verdes e sustainability-linked bonds, fundos sustentáveis e guias ICMA e ANBIMA.
- Instrumentos de gestão ESG: IFRS S1 e S2: quatro pilares, materialidade financeira e adoção no Brasil (CBPS e CVM).
- Índices, provedores de serviços e ratings ESG: ISE B3, MSCI, Sustainalytics e S&P Global.
- Relacionamento da empresa com investidores ESG: área de RI, reporte, asseguração e o movimento anti-ESG.

Exemplos de casos e práticas: Americanas (o que os ratings não viram), Volkswagen e a construção de um rating ESG próprio.

Gestão Social e Relações com Stakeholders

A licença para operar se constrói com quem é afetado pelo negócio.
Como mapear os impactos da empresa na sociedade e transformá-los em estratégia de relacionamento com comunidades, cadeia de valor e demais partes interessadas.

- Comunidades e desenvolvimento local: licença social para operar, desenvolvimento territorial e plano de engajamento.
- Sustentabilidade social na cadeia de valor: compras sustentáveis (ISO 20400), matriz de materialidade e indicadores.
- Stakeholders, estratégia e criação de valor compartilhado: valor compartilhado (Porter e Kramer), base da pirâmide e propósito como direcionador estratégico.

Exemplos de casos e práticas: simulação de audiência pública de licenciamento, Suzano e análise da matriz de materialidade de uma empresa.

Capital Humano, Diversidade e Relações de Trabalho

Estratégia sem cultura não sai do slide.
Direitos humanos, relações de trabalho e diversidade tratados como risco e como fonte de valor: da legislação brasileira ao passo a passo de um programa de DEI, com dados para responder às objeções mais comuns.

- Trabalho, direitos humanos e relações de trabalho: trabalho decente (OIT), Reforma Trabalhista de 2017 e futuro do trabalho com IA.
- Diversidade, equidade e inclusão (DEI): dados de desigualdade, objeções à agenda e desenho de um programa, da governança aos indicadores.
- Regulamentação, conduta empresarial responsável e riscos sociais: Princípios Orientadores da ONU, devida diligência em direitos humanos e riscos psicossociais na NR-1.
- Gerações no trabalho: Millennials e Gen Z: comunicação, engajamento e retenção.

Exemplos de casos e práticas: XP, Ambev e Magalu; projeto em grupo de um programa de DEI.

Inovabilidade

Inovar para o negócio e para o planeta ao mesmo tempo.
Inovabilidade é a capacidade de inovar dentro dos limites ambientais e sociais do planeta. A disciplina mostra como redesenhar modelos de negócio com capital natural, economia circular, bioeconomia, finanças e tecnologia, a partir de casos do Brasil e do exterior.

- Fundamentos da inovabilidade: modelos de negócio e capital natural: TNFD, SBTN e contas ponderadas por impacto.
- Energia e inovação de modelo de negócio circular: hidrogênio verde, passaporte digital de produto e produto como serviço.
- Bioeconomia e aviação sustentável: combustível sustentável de aviação (SAF) e Lei do Combustível do Futuro.
- Inovação financeira e tecnológica para a sustentabilidade: IA no reporte ESG, tokenização e monitoramento digital (MRV).
- Mercado de ativos naturais e estratégia de inovabilidade: SBCE, créditos voluntários e os três horizontes de inovação.

Business Game

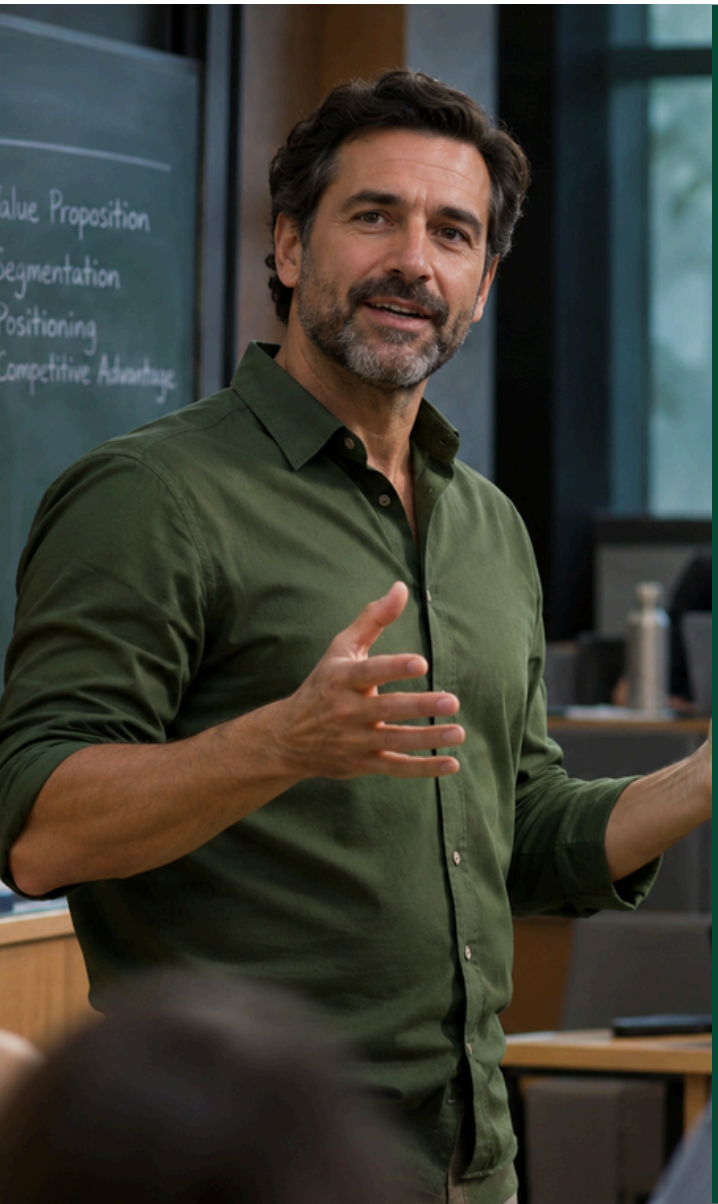
Decida como um board, sem esperar a informação perfeita.
Simulação gerencial em ambiente competitivo: equipes assumem empresas simuladas e decidem em ciclos acelerados, integrando finanças, operações, marketing, pessoas e estratégia, com resultados em tempo real.

- Estratégia e mercado: definição de prioridades e leitura de clientes e concorrentes.
- Recursos e execução: alocação de recursos, decisões financeiras e capacidade operacional.
- Pessoas, inovação e sustentabilidade: liderança, organização e portfólio.
- Integração e aprendizagem: interdependência entre áreas, dashboards integrados, eventos inesperados e revisão pós-ação (after-action review).

Projeto Executivo Integrado

Do diagnóstico à defesa diante de uma banca.
Projeto aplicado que fecha o programa: o participante parte de um problema ou oportunidade real e entrega um documento executivo e um pitch defendido perante banca.

- Problema e evidências: tema e contexto, mapa de stakeholders, dados, hipóteses e limitações.
- Solução e viabilidade: cenários e alternativas, proposta de valor e viabilidade técnica, operacional e econômico-financeira.
- Impacto e governança: riscos, métricas e critérios de sucesso, roadmap e gates de decisão.
- Entrega: documento executivo final e executive pitch perante banca.



Aprender hoje para liderar o amanhã.

Bloco Geral

Liderança e Visão de Negócios

Comportamento Humano e Autoconhecimento

- Comportamento individual e de grupo: personalidade, valores, percepção e vieses
- Autoconhecimento e inteligência emocional
- Motivação e engajamento no trabalho
- Identificação de soft skills e elaboração do plano de desenvolvimento individual

Desenvolvimento de Pessoas e Competências

- Competências e soft skills no contexto organizacional
- Identificação e desenvolvimento de competências individuais e coletivas
- Aprendizagem e práticas de desenvolvimento de pessoas
- Avaliação de competências e desempenho, considerando critérios éticos e vieses

Liderança, Cultura e Habilidades Políticas

- Papel da liderança no desenvolvimento de pessoas e equipes
- Equipes de alto desempenho: colaboração, segurança psicológica e inclusão
- Cultura organizacional e gestão da mudança
- Relações de poder, habilidades políticas e influência ética: leitura do contexto, construção de redes e articulação de interesses
- Bem-estar e prevenção de riscos psicossociais no trabalho

Comunicação Aplicada aos Negócios

- Comunicação interpessoal e em grupo para a resolução de problemas
- Escuta ativa, empatia e comunicação não violenta
- Feedback e conversas de desenvolvimento
- Comunicação persuasiva, negociação e gestão de conflitos

Temas Contemporâneos em Liderança

- Desafios da liderança diante das transformações do trabalho e das organizações
- Liderança em contextos de mudança, incerteza e transformação digital

- Liderança em situações de crise
- Temas contemporâneos

Trajetórias e Práticas de Liderança

- Experiências e desafios nas trajetórias de líderes
- Análise de práticas e decisões em diferentes contextos organizacionais
- Impactos da atuação dos líderes nas organizações e nas pessoas
- Aprendizados com base em casos e depoimentos

Estratégia Empresarial e Competitividade

- Definição e conceitos de estratégia
- Missão, visão e valores
- Análise do ambiente interno e do ambiente externo
- Análise da cadeia de valor, dos fatores críticos de sucesso e das vantagens competitivas
- Modelos VRIO, PESTAL e das 5 Forças de Porter
- Análise SWOT
- Produção do planejamento estratégico
- Uso de inteligência artificial como apoio à análise do ambiente interno e externo

Economia Aplicada e Cenários Econômicos Globais

- Premissas e definições de Economia aplicadas aos negócios
- Definições de oferta, demanda e elasticidade e suas aplicações
- Classificação dos mercados de acordo com a estrutura competitiva
- Aplicação da teoria dos jogos
- Principais agregados macroeconômicos
- Políticas macroeconômicas como instrumento de gestão (políticas fiscal, monetária e cambial)
- Técnicas de produção e análise de cenários econômicos, inclusive com o apoio de ferramentas de inteligência artificial

Governança, Liderança e Ética

- Estruturas de governança e o papel dos conselhos na busca da sustentabilidade corporativa
- Liderança ética e responsável em tempos de IA e dados
- Dilemas éticos e tomada de decisões responsáveis no contexto do mundo BANI
- Programas de compliance e integridade

Sustentabilidade

- Sustentabilidade empresarial e Agenda 2030 (ODS)
- Papel dos negócios na descarbonização da Economia
- Responsabilidade social corporativa
- Indicadores e relatórios integrados de sustentabilidade e de responsabilidade social
- Protagonismo do Brasil, suas instituições e empresas no enfrentamento da Emergência Climática

Ambiente Legal de Negócios: Direito Societário

- Tipos de sociedades empresariais e suas características
- Acordos de acionistas e cláusulas essenciais
- Responsabilidades legais e de reputação dos administradores e sócios
- Novas fronteiras regulatórias da IA, governança de dados e compliance digital, com responsabilidade algorítmica

Gestão de Operações e Processos

- Sistema de produção e operações de serviços
- Visão de processos na gestão de operações
- Mapeamento de processos e identificação de gargalos, com teoria das restrições, análise e melhoria de processos
- Ferramentas de melhoria contínua
- Gestão estratégica das operações
- Seleção e implementação de tecnologias digitais em operações

Gestão de Cadeias de Suprimentos e Logística

- Cadeias globais de suprimentos e cadeias globais de valor
- Gestão global de suprimentos, nearshoring e reconfiguração geopolítica
- Gestão estratégica de fornecedores e relacionamentos na cadeia
- Gestão de riscos na cadeia e resiliência
- Gestão de demanda na cadeia de suprimentos
- Gestão de estoques
- Gestão da logística
- Logística reversa e sustentabilidade
- Cadeia de suprimentos digital

Cálculo Financeiro e Análise de Viabilidade de Investimentos

- Noção de dinheiro no tempo: juros nominais x juros reais

- Cálculo e interpretação econômica relativas ao uso de operações que envolvam juros simples, juros compostos, incluindo transformações de taxas equivalentes para diferentes períodos
- Cálculo e interpretação de indicadores de viabilidade econômico-financeira (Payback Simples e Descontado, TIR e VPL)
- Seleção de alternativas de investimento e financiamento
- Apresentação de cuidados com o uso de IA para análise de investimentos e cálculos financeiros

Análise Financeira e Informação Contábil para a Tomada de Decisões

- Conexão entre decisões operacionais, de investimento e de financiamento empresarial sobre as demonstrações financeiras (BP, DRE e DFC)
- Interpretação econômica e estratégica das estruturas das demonstrações financeiras (BP, DRE e DFC), tendo em vista os interesses dos diversos stakeholders impactados pela organização (enfoque ESG)
- Cálculo e interpretação de índices financeiros (retorno, lucratividade, endividamento, atividade e liquidez)
- Apresentação de cuidados com o uso de IA para análise financeira

Inovação e Geração de Valor

- Conceito e tipologia de inovações e seu papel na geração sustentável de valor
- Inteligência Artificial e transformação digital como vetores de inovação
- Aprendizagem organizacional e liderança inovadora
- Cultura de experimentação e tolerância ao erro como fonte de aprendizado

Empreendedorismo e Modelos de Negócios

- Empreendedorismo e liderança em ambientes inovadores
- Identificação de oportunidades de inovações tecnológicas sustentáveis em mercados globais
- Empreendedorismo corporativo e intraempreendedorismo digital
- Plano e Modelo de Negócios
- Aplicação do Business Model Canvas com foco em inovação responsável
- Validação de hipóteses e pitch da proposta

A Importância da Análise de Dados para a Tomada de Decisão

- Empresa data driven
- Profissional data driven

- A importância da análise de dados para a tomada de decisão
- Exemplos de uso de técnicas de projeção, classificação e segmentação para a tomada de decisão
- Definição de inteligência artificial tradicional e inteligência artificial generativa
- Como a inteligência artificial pode ser utilizada nas diversas áreas da empresa: Finanças, Marketing, Recursos Humanos, Operações, Compras, Venda, Departamento Jurídico

Transformação Digital

- Transformação Digital: conceitos, evolução e contexto empresarial
- Jornada da Transformação Digital e sua implantação adequada nas organizações
- Novos modelos de negócio e experiência do cliente na era digital
- Maturidade digital, desafios e fatores críticos de sucesso
- Casos práticos de Transformação Digital
- A importância da Sustentabilidade em projetos de Transformação Digital e de IA
- Tecnologias emergentes

IA Generativa: Aplicações Práticas para Negócios

- Compreender, de forma objetiva, o funcionamento e as possibilidades da IA Generativa
- Identificar oportunidades de aplicação da IA em atividades profissionais
- Elaborar prompts mais eficientes para diferentes objetivos
- Utilizar IA para gerar, resumir, transformar e estruturar informações
- Utilizar IA como apoio à análise e à tomada de decisão
- Avaliar criticamente as respostas produzidas pela IA
- Reconhecer riscos relacionados com alucinações, vieses, privacidade e uso inadequado de informações
- Desenvolver um pequeno caso de uso de IA Generativa aplicável à sua realidade profissional

Estratégias de Marketing no Mundo Digital

- Estratégia de Marketing
    - Estratégia de marketing e análise de mercado e da concorrência
    - Segmentação de mercado, seleção de mercado-alvo e posicionamento

- Estratégias Go to Market
  - Desenvolvimento e gerenciamento de produtos
  - Estratégias de preços e valor para o cliente
  - Canais de distribuição e omnichannel
  - Estratégias de comunicação no mundo digital

Customer Centricity no Mundo Atual

- Comportamento do consumidor no mundo digital
  - Jornada e experiência do cliente (CX): atendimento às expectativas em ambiente digital e offline
  - Influências psicológicas, sociais e culturais no comportamento de consumo e compra
  - Tomada de decisão de compra do consumidor, comportamento online e tendências do consumidor digital e offline
- Customer insights no mundo digital
  - Coleta de dados e pesquisa de mercado e do consumidor: entrevistas e observação
  - Uso de insights para desenvolver estratégias de marketing, com personas e relacionamento de marca no mundo digital
- Satisfação, fidelização e valor do cliente
  - Satisfação e fidelização: direcionadores de satisfação, CRM, NPS, retenção e valor do cliente (CLV)
  - Marketing responsável: dados do cliente, privacidade (LGPD), emprego de inteligência artificial, ética e sustentabilidade

Liderança para transformar negócios.



Bloco Optativo

Internacional

Explore novos horizontes por meio do nosso bloco optativo internacional que combina teoria avançada, aplicações práticas e networking internacional.

Em parceria com universidades de referência, como o ISEG – Universidade de Lisboa e a La Salle em Barcelona, você aprofunda conhecimentos em tendências globais, negociações e liderança. São vivências imersivas, com visitas técnicas e metodologias de ponta para enriquecer sua visão estratégica e ampliar suas oportunidades de atuação global.

Solicite os valores e condições no botão abaixo.

Consulte

La Salle

Curso: Habilidades Gerenciais & Negociação Internacional

O que você vai vivenciar:

- Liderança e negociação em ambientes multiculturais;
- Aulas práticas, estudos de caso e visitas empresariais;
- Desenvolvimento de competências gerenciais globais;
- Certificação internacional pela La Salle.

Campus:

- Barcelona, Espanha.



ISEG – Universidade de Lisboa

Curso: Leading to the Future

O que você vai vivenciar:

- Futurismo aplicado, cenários e estratégia;
- Design estratégico e inovação;
- Visitas técnicas e metodologia Scanning, Sensing & Acting;
- Certificação internacional do ISEG Executive Education.

Curso: Liderando com Impacto

O que você vai vivenciar:

- Liderança estratégica em ambientes voláteis;
- Simulador Harvard Everest Challenge;
- Laboratório de inovação e visitas empresariais;
- Competências de autoliderança, storytelling e gestão de equipes;
- Certificação internacional do ISEG;
- Uma jornada que transforma carreiras e abre portas para o futuro.





Da sala
de aula
pra sala
de decisão.

Procedimentos e Critérios de Seleção

As inscrições para o processo seletivo poderão ser realizadas observados os prazos vigentes. Entre em contato conosco para saber mais e formalizar sua inscrição junto à equipe de apoio do curso. O processo seletivo compreende a análise do currículo do candidato e entrevista.



Entre em contato conosco para participar da próxima turma e tirar todas as suas dúvidas.

Saiba mais



Conhecimento que transforma. Liderança que constrói o futuro.

FIA BUSINESS SCHOOL

SUSTENTABILIDADE & INNOVABILITY

Contatos

progesa@fia.com.br

(11) 3732-3539

Unidades

Unidade Paulista

Estação de metrô Brigadeiro
Avenida Paulista, 302, 5° andar - Bela Vista - São Paulo/SP
CEP 01310-000

Unidade Nações Unidas

Estação de metrô Pinheiros
Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221 – Pinheiros – São Paulo/SP
CEP 05425-070

Quem sabe lidera.