FIA BUSINESS SCHOOL

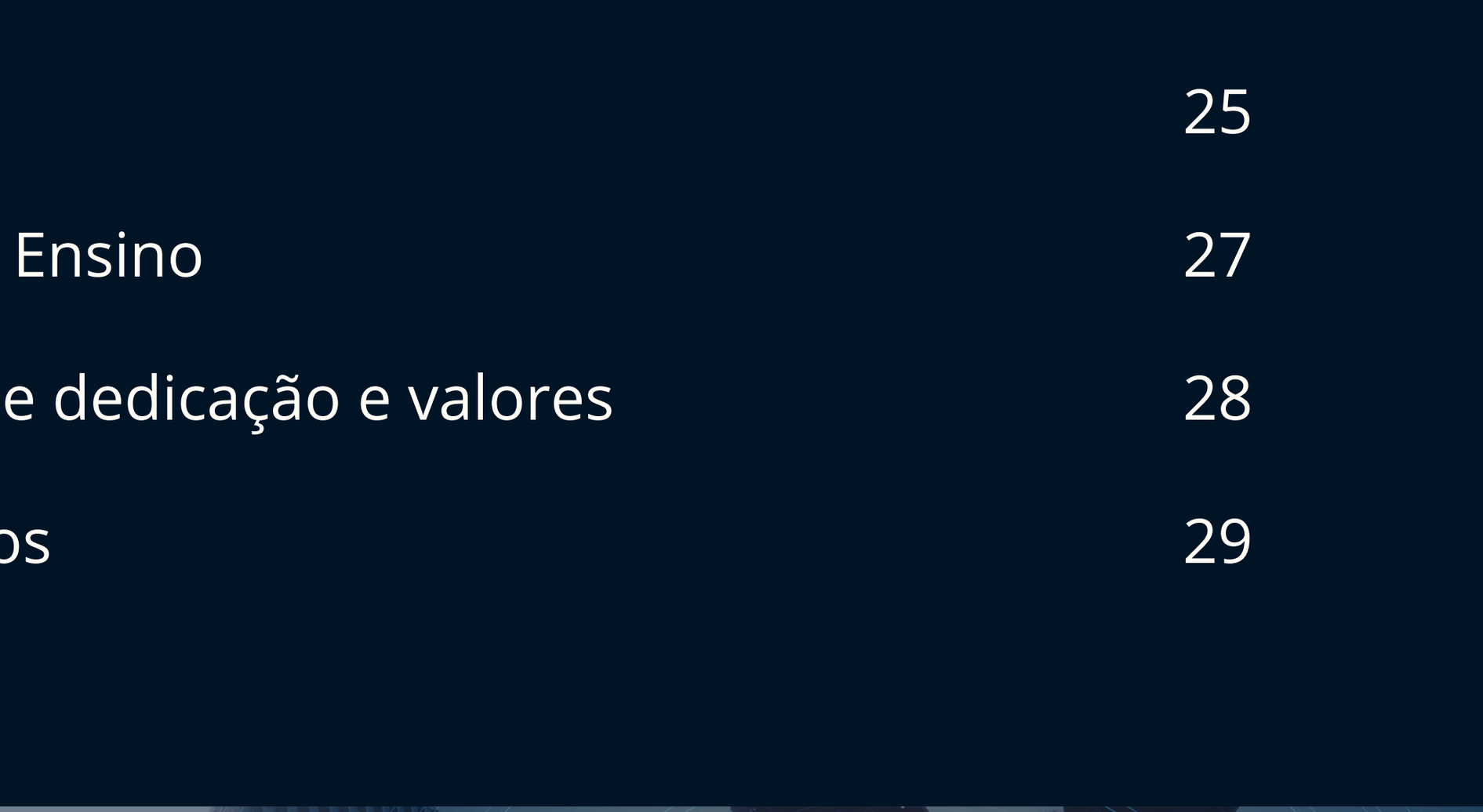
PROGESA

Advanced MBA
25 ANOS
• FIA PROGESA •

ADVANCED MBA INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO DE IMPACTO

SUMÁRIO

Sobre a FIA	3
Sobre o PROGESA	5
Advanced MBA Inovação e Empreendedorismo de Impacto	7
Para quem	13
Objetivos	14
Corpo Docente	16
Disciplinas	25
Formato de Ensino	27
Programa de dedicação e valores	28
Depoimentos	29



FIA – Fundação Instituto de Administração

A **FIA**, instituição privada e sem fins lucrativos, dedica-se à geração de conhecimento aplicado para a excelência na administração empresarial, pública e do terceiro setor. Referência em ensino, a FIA possui acreditações nacionais e internacionais e destaques nos principais **rankings mundiais** de educação executiva.

Respeitada e admirada pelos projetos de **pesquisa aplicada** e de **consultoria**, a FIA é protagonista no desenvolvimento de técnicas, conhecimentos e habilidades para apoiar executivos e empresas, assim como instituições públicas e do terceiro setor na formulação de políticas com firme aderência aos problemas e demandas da sociedade.

Formações

Os Cursos de **MBA**, **Especialização** e de **Curta Duração,** tanto abertos como in company, figuram entre os **melhores do País**.

Contam com um **corpo docente** altamente preparado, composto por uma ampla gama de profissionais, acadêmicos e de mercado, amplamente **reconhecidos**.





SOBRE NÓS

EDUCAÇÃO EXECUTIVA
Entre as principais escolas de negócios do mundo. Ranking da Financial Times, QS, América Econômica.

CONSULTORIA
Mais de 8.000 projetos em iniciativa pública e privada nas diversas áreas da administração.

EDUCAÇÃO
Faculdade FIA, nota máxima no MEC, no ENADE e Guia do Estudante.

PESQUISA
Lugares incríveis para trabalhar, Estadão Empresas Mais, Ranking IBEVAR - destaques do varejo, Pesquisa Nacional de Educação Corporativa

Nossos números:

77
Coordenadores Institucionais

800
Projetos de consultoria realizados

+1200
Empresas conveniadas

17
Programas Institucionais

+100.000
Alunos formados
Desde os cursos de educação executiva até os de especialização.

+800 Professores
Especialistas, mestres e doutores.

+320 Consultores
Professores com grande experiência acadêmica e profissionais, especialistas do mercado.

+150 Colaboradores
Profissionais com dedicação exclusiva e grande especialização

QUEM SOMOS

O PROGESA - Programa de Gestão Estratégica Socioambiental surgiu nos anos 90, na FEA-USP, na sequência da ECO92, o histórico encontro das Nações Unidas no Rio de Janeiro em 1992, que originou as Conferencias das Partes (COP) sobre mudanças climáticas e biodiversidade, com a criação de disciplinas e cursos pioneiros sobre sustentabilidade.

Hoje, é um núcleo de estudos avançados da FIA-Fundação Instituto de Administração, integrado com a Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA-USP) e com Grupos de Pesquisa no CNPQ, cujo objetivo é pesquisar, facilitar e integrar iniciativas com foco nos princípios do Desenvolvimento Sustentável. Assim, atua em quatro frentes: educação, pesquisa, consultoria e promoção de eventos.

Na prática, o PROGESA envolve instituições privadas, governamentais e da sociedade civil organizada na busca de soluções aos desafios contemporâneos de sustentabilidade nas instituições. Esse processo envolve riscos e oportunidades com a preocupação de observância dos princípios econômicos, ambientais, sociais e de governança (ESG - Environmental, Social and Governance).

Dessa forma, a atuação do programa é focada no desenvolvimento de competências para a gestão, com ênfase na inovação e na sustentabilidade, acumulando décadas de expertise nestas áreas.

Inovabilidade

Construímos pontes entre a **sustentabilidade** e o mundo dos **negócios**, capacitando os gestores com uma ampla gama de talentos e equipando-os com as **habilidades** e **conhecimentos** para repensar, inovar e moldar negócios e organizações sustentáveis no século XXI.

Ao longo dos últimos **30 anos** o PROGESA consolidou-se como pioneiro no conceito de **inovabilidade**, integrando a inovação e a sustentabilidade em seus programas educacionais e de consultoria. Hoje, já são **milhares** de executivos **certificados**, que lideram importantes empresas no setor público, privado e terceiro setor.



Por que ser aluno da FIA?

Professores Conceituados

3x a melhor escola de Negócios do país*

Atendimento Personalizado

Fácil Acesso à Coordenação

***Eleita pela revista FORBES**

CONHEÇA O ADVANCED MBA

O **Advanced MBA da FIA BUSINESS SCHOOL** não é apenas um curso, mas uma **jornada de desenvolvimento profissional** que reúne os melhores MBAs em um único programa. Ele oferece **diferentes trilhas de especialização** para impulsionar carreiras em diversas áreas do conhecimento.

POR QUE O ADVANCED MBA?

O MBA DOS MBA'S

O MBA Advanced representa a união dos renomados centros de excelência em pesquisa (Research Centers) da FIA Business School em um único programa.

REFERÊNCIA EM EDUCAÇÃO EXECUTIVA

Todos esses centros atuam em educação, pesquisa aplicada e consultoria, fazendo da FIA Business School uma referência no Brasil e no mundo.

EXPERTISE PROFISSIONAL E ACADÊMICA

O Advanced MBA, criado e coordenado por professores da FEA/USP, oferece um virtuoso equilíbrio entre a experiência de mercado e a profundidade acadêmica.

3 OBJETIVOS DO ADVANCED MBA

1. Oferecer ao aluno uma **formação** para torná-lo um **líder**, capaz de **fazer a diferença** com sua atuação em diferentes contextos.
2. **Impulsionar** a carreira do participante, abrindo portas para **oportunidades profissionais**.
3. Desenvolver e ampliar **potencialidades gerenciais** do participante.



ADVANCED MBA:

COMO FUNCIONA?

1

MBA

14

TRILHAS

MÓDULO GERAL

288 HORAS

Disciplinas essenciais na formação de todo gestor que faz a diferença, com base nas práticas fundamentais o mundo dos negócios, incluindo liderança, finanças, marketing, operações, estratégia, sustentabilidade, transformação digital, inovação e empreendedorismo

+

MÓDULO ESPECÍFICO

212 HORAS

Os participantes escolhem a ênfase de seu curso com base em sua área de interesse, o que permite uma formação especializada em uma das trilhas do Advanced MBA.

O curso conta com um corpo docente que conjuga **sólida formação acadêmica** com consistente vivência prática nas organizações.

CONHEÇA SUA TRILHA

Advanced MBA Inovação e Empreendedorismo de Impacto

Em um ambiente de negócios altamente competitivo, a **gestão da inovação** tornou-se indispensável, levando a **FIA Business School** a desenvolver o **Advanced MBA Inovação e Empreendedorismo de Impacto.**

Este MBA apresenta-se como a principal **referência** no mercado em ensino gerencial nas áreas de expertise. Nosso reconhecimento advém da nossa história de mais de **30 anos** e na habilidade de **capacitar** profissionais, preparando-os para se tornarem **líderes inovadores** e **empreendedores** de sucesso, capazes de **impulsionar** os negócios em um mundo em constante transformação.

Com uma **formação robusta** e **atualizada**, especialmente projetada para um mercado altamente dinâmico, cultivamos competências essenciais para a construção de líderes especializados em gestão de negócios inovadores, de start-ups e de projetos, produtos e serviços disruptivos.

“Como colocar o conhecimento aplicado na realidade prática?”

As práticas de ensino-aprendizagem contam com aulas **dialogadas e dinâmicas** para aplicação prática de ferramentas, focadas na solução de **problemas reais**, por meio de estudos de caso de empresas nacionais e internacionais. Além do **intercâmbio de experiências**, o MBA conta uma **vivência simulada** num business game e a elaboração de **projeto de conclusão**, em plataforma gamificada, que permite que os participantes atuem como uma startup na busca por um **negócio viável** que solucione uma dor real da sociedade.



Formação imprescindível aos líderes do futuro

Este MBA apresenta um programa de **alta qualidade**, alinhado às **tendências** e **demandas** contemporâneas do mercado. Com esse propósito, o curso é direcionado a **profissionais** que desejam **gerir** negócios, empreendimentos, empresas e projetos inovadores.

A **gestão de negócios**, atualmente, vai além da mera busca por lucratividade e considera modelos mais abrangentes que **integram** valores sociais e sustentáveis à essência da empresa. Ao adotar modelos de negócios que buscam essa integração, as organizações se tornam agentes de **transformação**, contribuindo para um mundo mais justo. Dessa forma, a **rentabilidade** é vista como parte de um **quadro mais amplo**, onde o **sucesso** do negócio está intrinsecamente ligado à **criação** de **valor** para todas as partes interessadas.

Diante desse contexto, o **Advanced MBA Inovação e Empreendedorismo de Impacto** foi estruturado para proporcionar o desenvolvimento de habilidades gerenciais fundamentais para impulsionar a trajetória profissional dos participantes.

Além disso, o **corpo docente** do MBA combina sólida **formação acadêmica** com uma **experiência prática** substancial nas organizações, garantindo uma abordagem equilibrada entre teoria e aplicação.

Por fim, o curso oferece a oportunidade única de ter uma **experiência internacional**, ampliando ainda mais as perspectivas dos participantes no campo da **gestão de negócios** e consolidando o papel deles como **agentes** de **mudança** no cenário global.



Networking com profissionais inovadores

Ao participar deste MBA, o aluno tem a **oportunidade única** de se **conectar** a profissionais oriundos de diversas formações e setores, todos engajados diariamente na missão de **gerir negócios** de sucesso.

Essa interação entre mentes diversificadas não apenas promove uma **sinergia** única, mas também concede um ambiente propício para a **geração** de **conexões** que se traduzem em **soluções** e **ideias** inovadoras.



O que você irá alcançar com essa formação?

1

Ampliará o repertório e aperfeiçoará as competências de **liderança** e **gestão**;

2

Conhecerá a fundo as ferramentas e técnicas do **estado da arte** de gestão, com foco em **ambientes multiculturais**;

3

Será **reconhecido** e **valorizado** em sua área de atuação, com habilidades para **potencializar resultados** nas organizações ou em seus projetos profissionais;



4

Atuará de forma **inovadora** nos mercados nacional e **internacional**.

Para quem é essa formação?

O Advanced MBA Inovação e Empreendedorismo de Impacto é a **escolha ideal** para profissionais oriundos dos mais diversos campos de atuação, executivos, empreendedores, gestores, pessoas que atuam ou pretendem atuar em **posições de liderança** e que querem **viabilizar seus projetos** ou sonhos, atuando como **agentes da inovação** dentro de suas organizações, em startups ou em seus próprios empreendimentos.



Portanto, esse o foco desse MBA é o desenvolvimento de **processos eficientes** em organizações, novos modelos de negócios, criação e gestão de startups.
Se você busca um certificado reconhecido oficialmente pelo MEC-Ministério da Educação e de **nível internacional** da FIA Business School, então **converse conosco!**



O curso é voltado a profissionais que querem se **desenvolver e alavancar** sua carreira, que se vejam com necessidade **estruturar negócios** e desenvolver projetos e **produtos de alto impacto** e de **vender melhor** suas ideias para investidores ou dentro de sua própria empresa.

VALIDE O SEU CONHECIMENTO



Objetivos do curso

O Advanced MBA Inovação e Empreendedorismo de Impacto pretende **capacitar e aperfeiçoar** as competências de gestão dos profissionais das mais diversas áreas, desenvolvendo sua capacidade de estabelecer conexões entre conceitos, pessoas e ideias, consequentemente, com as habilidades para **potencializar resultados** ao empreender seus projetos, sejam eles dentro de uma grande ou pequena organização, ou ainda em um negócio próprio, ou startup.

Se você busca um certificado reconhecido oficialmente pelo **MEC-Ministério da Educação** e **em padrões de excelência internacionais** da FIA Business School, **então converse conosco!**

Acreditada pela AMBA

Filiada à EFMD

Filiada à AACSB

4 estrelas da QS Stars 2022

Acreditada como nota máxima pelo MEC

DIFERENCIAIS DO CURSO

Corpo docente que alia consistência acadêmica com conhecimento prático

Flexibilidade: o aluno pode escolher assistir às aulas presencialmente em nosso campus ou se conectar online de onde estiver

Proporciona aos alunos um salto na carreira e a garantia de **valorização profissional**

Projeto Executivo Integrado em **plataforma gamificada**: finalize o MBA desenvolvendo soluções inovadoras para resolver dores reais do mercado.

Pessoas no centro das relações e mentorias profissionais, com **líderes C-Level, diretores** e **especialistas**.

Business game: desenvolva competências práticas com métodos educacionais que vão além da exposição de ideias.

Networking elevado a outro patamar: professores, convidados, empresas e alunos de alto nível

MBA em padrões de **excelência internacional**: estude em uma instituição que atende às exigências globais.

CORPO DOCENTE

Corpo docente que conjuga **experiência prática** com **conhecimento acadêmico**, composto por profissionais de mercado ou com **sólida formação**, com mestrado ou doutorado, e que vivem a realidade da implantação de novas ideias.

Coordenação muito **próxima dos alunos**, com conhecimento sobre a história e o momento de cada participante do curso e escuta atenta às suas demandas e contribuições para o curso.

Coordenação:



Coordenador Acadêmico:

Prof. Dr. Isak Kruglianskas

Coordenador Pedagógica:

Prof. Me. Nivaldo T. Marcusso



Professores:



Mariana Oreng

Mariana Oreng é especialista em finanças corporativas e professora convidada de pós graduação na FGV, USP, Saint Paul Escola de Negócios, FIA e Fipecafi. Ministra cursos sobre finanças sustentáveis, mercado financeiro e inovação financeira. Sua atividades de pesquisa baseiam-se em métodos quantitativos aplicados e dados de mercados emergentes. Em seus artigos acadêmicos, dedica-se à análise de processos de tomada de decisão e cooperação no contexto empresarial levando em consideração aspectos reputacionais.



Elaine Borges

Professora e Pesquisadora de Finanças da USP nas áreas de Mercado de Capitais, Fundos de Investimento, Finanças Comportamentais e Criptomoedas. Coordenou processos de abertura de capital e fusões e aquisições no Bancos de Investimento do Bradesco e trabalhou com Riscos Financeiros no Banco ABN AMRO Real.



Andrea Greca Krueger

Jornalista e pesquisadora, pós-graduada em coolhunting e investigação qualitativa de tendências (Universidade Ramón Llull - Barcelona). Especialista em mídia de moda (London College of Fashion), jornalismo de moda e coolhunting (Central Saint Martins College of Arts & Design - Londres), com cursos de extensão em pesquisa de mercado e análise de tendências pela Universidad de Palermo (Buenos Aires), Future Concept Lab, ESPM e Observatório de Sinais (São Paulo), e antropologia social e psicanálise (A Clínica do Real – Curitiba). Professora de pós-graduação e MBA no ISAE/FGV, PUC-PR, UniCuritiba, Unisinos (RS), entre outras instituições.



Alexandre Salvador

Doutor, Mestre e Bacharel em Administração de Empresas pela FEA-USP. Especialização em Gestão de Marketing pela Madia Marketing School, ESPM e FGV, Fundamentos da Psicanálise pelo Instituto Sedes Sapientiae e MBA Executivo pelo Insper. Head de Marketing da AB Brasil, detentora das marcas Fleischmann e Mauri. Professor nos cursos de pós-graduação da FIA. Pesquisador na área de Marketing, Inteligência e Educação.



Renata Nieto

Renata Nieto é Doutora e Mestre em Ciência e Tecnologia Nuclear pela Universidade de São Paulo (USP); Pós graduada em Criatividade e Inovação pela FAAP/SP. Ela é graduada em Física e Matemática pela Universidade Presbiteriana Mackenzie e graduada em Pedagogia pela Universidade Nove de Julho. Renata tem um MBA em Novas Tecnologias Educacionais pela FAAP e é membro do Conselho Diretor do Instituto Brasileiro de Executivos do Varejo (IBEVAR). É professora dos cursos de Graduação e Pós-graduação em Administração de Empresas, Administração de Recursos Humanos, Marketing e Inovação da FAAP, nos campi de São Paulo e São José dos Campos. Também é coordenadora e professora dos cursos de MBA da FIA (Fundação Instituto de Administração); professora-pesquisadora dos cursos de Engenharia da Universidade Presbiteriana Mackenzie. É palestrante no maior Congresso de Treinamento e Desenvolvimento da América Latina - CBTD.



Marco Sabino

Graduado em Direito e Especialista em Processo Civil (PUC-SP), Especialista em Direito Civil (Faculdade Autônoma de Direito de São Paulo), Especialista em Docência no Ensino Superior (Universidade Anhembi-Morumbi). Doutor em Direito (USP) e Pós-Doutor em Democracia e Direitos Humanos (Universidade de Coimbra). Professor dos MBAs da FIA, também é professor de grandes instituições como Business School São Paulo, IBMEC, Fundação Dom Cabral e SENAC. Professor visitante no Mestrado-Doutorado da Faculdade de Direito da USP. Visiting Scholar do Centre for Social-Legal Studies da Universidade de Oxford. Affiliated Researcher do Global Freedom of Expression da Universidade de Columbia. Árbitro da Arbitranet Câmara de Arbitragem. Ex-Conselheiro do Conselho de Ética do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (CONAR).



Alexandre Del Rey

Engenheiro Mecânico pela Unicamp, Doutorado e mestrado em Administração de Empresas pela FEA/USP e pós-graduação em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas- EAESP. Autor, professor, pesquisador e palestrante nos campos de Inovação, Inteligência Competitiva e Estratégia. Proprietário da Engrama empresa de treinamento e aperfeiçoamento profissional. Sólida experiência profissional internacional: Estados Unidos, Alemanha e China. Membro do Board Internacional da SCIP, Presidente da SCIP Brasil (2014-2015) e Diretor desde 2009 (Associação Mundial de Profissionais de Inteligência Competitiva & Estratégia).



Joel Dutra

Possui graduação e mestrado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas - SP e doutorado em Administração pela Universidade de São Paulo. Atualmente é Professor livre-docente da Universidade de São Paulo. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Administração de Recursos Humanos, atuando principalmente nos seguintes temas: gestão por competências, carreiras, gestao de pessoas, desenvolvimento de lideranças.



Luís Fernando Ascenção Guedes

Doutor em Administração pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da FEA/USP (2012); Mestre em Administração pela FGV/EAESP (2004). Especialista em Telecomunicações pela FEI (1999), onde é graduado em Engenharia Elétrica, com ênfase em Computadores (1995). Cursou ainda o MBA Executivo Internacional da FIA (2007), com extensão nas Universidades de Cambridge (ING), Lyon (FRA) e Vanderbilt (EUA).



Cesar Akira

Cesar Akira é professor da Fundação Instituto de Administração, Mestre e Doutor em Administração de Empresas com ênfase em Estratégia e Inovação, pela FEA/USP. Possui formação em Engenharia de Computação e em Economia também pela USP. Atua principalmente nas áreas de Inovação, Empreendedorismo, Estratégia Empresarial e Métodos Quantitativos Aplicados à Administração (Matemática, Cálculo, Estatística e Econometria).



Marcelo Hiroshi Nakagawa

Doutor em Engenharia de Produção (POLI-USP), mestre em administração e planejamento (PUC-USP) e graduado em Administração de Empresas (FEA-USP), Marcelo tem uma experiência de quase 30 anos como executivo e acadêmico nos temas empreendedorismo, inovação, corporate venture e desenvolvimento de empresas e startups. Tem atuado como consultor de inovação e corporate venture para instituições como Bradesco, Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços(MDIC), Cyrela Commercial Properties (CCP) e Kimberly-Clark. Também trabalha como docente de empreendedorismo e inovação no Insper (graduação,MBA e cursos executivos), Fundação Vanzolini (especialização), FIA (especialização e MBA) e Instituto Butantan (MBA).



Juliana Barbosa Paolucci

Designer impulsionada pelo potencial da geração de valor por meio da criatividade e de processos centrados no ser humano. Interessada em Pesquisa em Design, Inovação Social e Design Estratégico. Já realizou projetos de inovação na Europa, Ásia e América Latina para uma variada gama de indústrias. Graduada em Design pela ESDI / UERJ, estudou Design Estratégico na Bergische Universität Wuppertal (Alemanha) e Design Thinking na HPI School of Design Thinking (D-School, Alemanha). Atualmente cursa Mestrado na ESDI / UERJ e é integrante do Laboratório de Design e Antropologia (LaDA - ESDI / UERJ). Professora convidada do Instituto COPPEAD de Administração (UFRJ), ministra a disciplina Inovação e Design Thinking.



Ilíada Silva Alves de Castro

Graduação, mestrado e doutorado pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Docente dos cursos de pós-graduação, especialização e MBAs da Fundação Vanzolini, PECE-USP e FIA, pesquisa os temas: Comunicação Oral e Escrita, Equipes de Alto Desempenho, Administração de Conflitos. Sócia-fundadora do Instituto de Desenvolvimento de Excelência Pessoal e Empresarial - INDEPE, ministra cursos em empresas.



Bruno Rondani

Bruno Rondani é fundador e CEO da 100 Open Startups, chefe do Wenovate, Presidente da Open Innovation Week, palestrante da Fundação Instituto de Administração e pesquisador associado da Fundação Getúlio Vargas. Possui doutorado em estratégia empresarial pela Fundação Getúlio Vargas, mestrado científico em Eletrônica de Potência e diploma de Engenharia Elétrica ambos pela Universidade de Campinas. Atuou como membro do conselho científico da EMS, uma empresa farmacêutica líder no Brasil, no Conselho de Direção Técnica Global do Grupo Thales, no Conselho Superior de Inovação e Competitividade da Federação da Indústria de São Paulo e representou o Brasil no Simpósio OCDE sobre Global Redes abertas de inovação em Paris. Durante sua carreira, ocupou cargos executivos sênior em programas aeroespaciais e de defesa no Brasil liderados pelo Grupo Thales e pela Saab Technologies.



Leonardo Augusto Garnica

Graduado em Administração Pública pela Universidade Estadual Paulista UNESP (2004) e mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de São Carlos - UFSCar (2007) na área de gestão de tecnologia e inovação. Atuou como agente de inovação da Agência USP de Inovação da Universidade de São Paulo e coordenador do Pólo São Carlos, com foco na área de transferência de tecnologias da USP para empresas e outras organizações interessadas.



Yasmin Corbo

Mestre em Economia Criativa pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), na linha de pesquisa design e experiência. Tem investigado a relação entre design e antropologia, visando entender sobre o papel da cultura do design no comportamento criativo, sob perspectiva de fenômenos locais (cidades) da Economia Criativa. Tem artigos publicados na área de branding, comportamento, design e antropologia. Liderou por um ano o laboratório de Cultura Digital (UVA), colaborando dentro da universidade através de palestras e explanações sobre a sua linha de pesquisa e os desdobramentos mapeados. Como designer e criativa, empreende diretamente no Studio Cactus, agência especializada em branding, onde aplica estratégias de design na gestão de processos e na formulação de experiências para clientes. É CEO e co-fundadora da Plataforma ÓCIO, onde leciona sobre criatividade, inovação e design, além de ser redatora e head de planejamento da empresa.



Letícia Diniz Gonçalves

Atua na gestão estratégica educacional, desenvolvimento de conteúdo e produtos educacionais, em palestras e cursos para educação corporativa e mentoria para desenvolvimento de projetos. Possui experiência em Programas de capacitação, em formação de competências para o ensino médio, superior, formação continuada e universidades corporativas (BNDES, UniBRAD) com foco na liderança e gestão de times multidisciplinares por meio da correlação teoria-prática (metodologias ativas). E, ainda, na gestão estratégica aplicada à gestão com foco na tomada de decisões, agilidade de processos, desenvolvimento de cultura organizacional.



Marcela Quiroga

Especialista em Venda Direta e desenvolvimento de times de vendas, do projeto à execução; Criadora do diretacast – o podcast da Venda Direta; Palestrante; Professora de Negociação e Vendas em cursos de MBA. Possui 30 anos de experiência na área comercial, gerenciando equipes de mais de 18 mil revendedores Natura dos Estados de São Paulo, Bahia e Sergipe.



Gustavo Di Risio

Gustavo é engenheiro de computação formado pela Unicamp e com Pós-graduação em Gestão e Estratégia de Empresas, além de Conselheiro certificado. É empreendedor há 25 anos, tendo participado por 10 anos da Movile, desde o seu início (www.movile.com). Nos últimos 10 anos passou a empreender em novas startups de tecnologia e de educação empreendedora. Em conjunto com Investidores Anjo, criou o primeiro curso de formação de Investidores Anjo do Brasil e iniciou em 2017 a Angel Education, startup de educação de investidores e empreendedores, que formou mais de 700 investidores e centenas de empreendedores no Brasil. Foi gestor de aceleradora de empresas na Eduzz e mentor de mais de 30 startups nos últimos 5 anos. Atualmente, é conselheiro de empresas e professor da FIA.



Marcelo Guimarães

Consultor em Inovação com mais de 30 anos de Experiência em Gestão e Desenvolvimento de Produtos Tecnológicos. Ex Superintendente de Tecnologia da Fundação CERTI e ex Diretor de Inovação do Sapiens Parque em Florianópolis. Co-Fundador e ex CEO da Startup Sábia Experience. Empreendedor, Inovador e co-autor de várias Patentes de Produtos Tecnológicos, incluindo 2 Patentes Internacionais Americanas.



Rodrigo Sêga

Rodrigo Sêga é professor da Fundação Instituto de Administração e consultor de gerenciamento de projetos e sustentabilidade. Formado em Arquitetura e Urbanismo pela PUC-PR, MBA em Administração em Projetos pela FIA e especialista em Conforto Ambiental e Conservação de Energia pela FAU/USP. Conta com amplo conhecimento em Gerenciamento de Projetos, Gestão do Portfólio de Programas e de Projetos, Sustentabilidade e Novos Modelos de Negócios, Arquitetura e Urbanismo.



Bruna Rezende

Economista com MBA pela Berlin School of Creative Leadership, MBA Executivo pelo Insper e programas em Harvard, Kaos Pilot e Schumacher College. Atua há 15 anos com M&A, desenvolvimento de negócios e inovação sustentável. Foi sócia e CEO da Laje, plataforma de inovação que desenvolve projetos de estratégia, inovação em negócios e transformação cultural em diversos países, liderando projetos em empresas como Natura, Itaú, LinkedIn, Raízen, Johnson & Johnson, Globo, P&G, Ipiranga, Dexco, Cielo, dentre outras. Empreendedora serial é fundadora e CEO da IRIS, um ecossistema de inovação sustentável que atua para viabilizar negócios generativos. Palestrante sobre Inovação Sustentável, Valuation de Impacto e Liderança Regenerativa em eventos como Rock In Rio Lisboa, Festival Path, Festival Wired, RD Summit, HSM+, dentre outros. Seu propósito é contribuir na construção do pensamento econômico como um sistema vivo de geração e gestão de valor positivo.



José Carlos Filho

Economista, Administrador e Contabilista pela FEA-USP. Mestre e Doutor pela FEA-USP (P.N.E.E.). Especialização pela YSU (Youngstown State University, OH) e pela MBU (Manchester Business School, UK). Professor das disciplinas Jogos de Negócios, Simulação Empresarial nos MBA da FIA e da Escola de Administração Mauá. Consultor na área de treinamento, capacitação e seleção de executivos em ambiente simulado. Co-autor do livro Finanças no Varejo, Gestão Operacional, Ed. Atlas e Ed. Saint Paul. Autor de diversos artigos nacionais e internacionais. Possui certificação CPA 10 da Anbima.



Bjorn Frederick

Profissional com 17 anos de experiência em gestão sendo 12 anos em carreira gerencial em empresas como Rhodia, Nextel e GTECH. Concluiu em Set/2010 o doutorado na FEA-USP sobre Inovação em Serviços, obtendo menção honrosa na defesa. Possui experiência de gestão diversificada tendo atuado nas indústrias de TI, Telecom, Agribusiness, Têxtil e Petroquímica. Sua experiência executiva se dá na gestão de operações de Relacionamento com Clientes (CRM), e gestão de processos para produzir resultados de satisfação de clientes e melhorias de produtos e serviços. Conquistou o Prêmio de Excelência em Serviços ao Cliente promovido pela revista Consumidor Moderno nos anos de 2004, 2005 e 2006. Como pesquisador está orientado para o estudo dos processos de inovação, desenvolvimento de novos produtos e serviços, tomada de decisão, e inteligência competitiva.



Orlando Nastri

Possui 10 anos de experiência em multinacionais e organizações sociais, liderando projetos em múltiplos temas ESG no Brasil e exterior. Atuou no Grameen Bank, em Bangladesh, instituição prêmio Nobel da Paz e criadora do microcrédito. Hoje é Gerente Socioambiental na Citrosuco, empresa investida Votorantim que é líder global no mercado B2B de alimentos e bebidas, bem como Professor na FIA. Já conduziu mais de R$1 bi em instrumentos de Sustainable-Linked Loan. É board member no Sustainable Juice Covenant, pacto de companhias baseado na Holanda que visa práticas sustentáveis na cadeia de valor de sucos. Preside o Comitê de Carbono no iV Ventures, fundo de impacto do Instituto Votorantim de R$20 milhões para investimento em startups early stage. É administrador pela USP, mestre em sustentabilidade pela FGV e possui extensão em inovação por Stanford. Possui mais de 10 artigos, livros e capítulos publicados.

DISCIPLINAS DO CURSO

MÓDULO GERAL

Disciplinas / Temas	Carga Horária
Pensamento Estratégico e Cenários Econômicos	32
Comportamento Humano e Soft Skills na formação de Lideranças	32
Finanças Corporativas e Accounting	32
Customer Centricity e Estratégias de Marketing no Mundo Digital	32
Gestão de Operações e Cadeias Globais de Suprimento na era digital	32
Empreendedorismo e Inovação	32
Governança, Ética e Sustentabilidade	32
Análise de dados, Inteligência Artificial e Transformação Digital	32
Papel do Líder na Organização Contemporânea	32
TOTAL	**288**



DISCIPLINAS DO CURSO

MÓDULO ESPECÍFICO

Disciplinas / Temas	Carga Horária
Open Innovation e inovação disruptiva	16
Métricas e Ecossistema de Inovação	16
Design de serviços e inovação em produtos	16
Pensamento criativo e análise de tendências para inovação	16
Como identificar oportunidades, desenvolver e vender ideias	16
Criação e desenvolvimento de startups	16
Inovação e modelagem financeira	16
Modelagem de negócios inovadores e de impacto	16
Gestão de projetos de inovação	20
Inovação para sustentabilidade e ESG	20
Business Game	20
Tópicos especiais e emergentes	24
Projeto Executivo Integrado	
TOTAL	212



FORMATO DE ENSINO

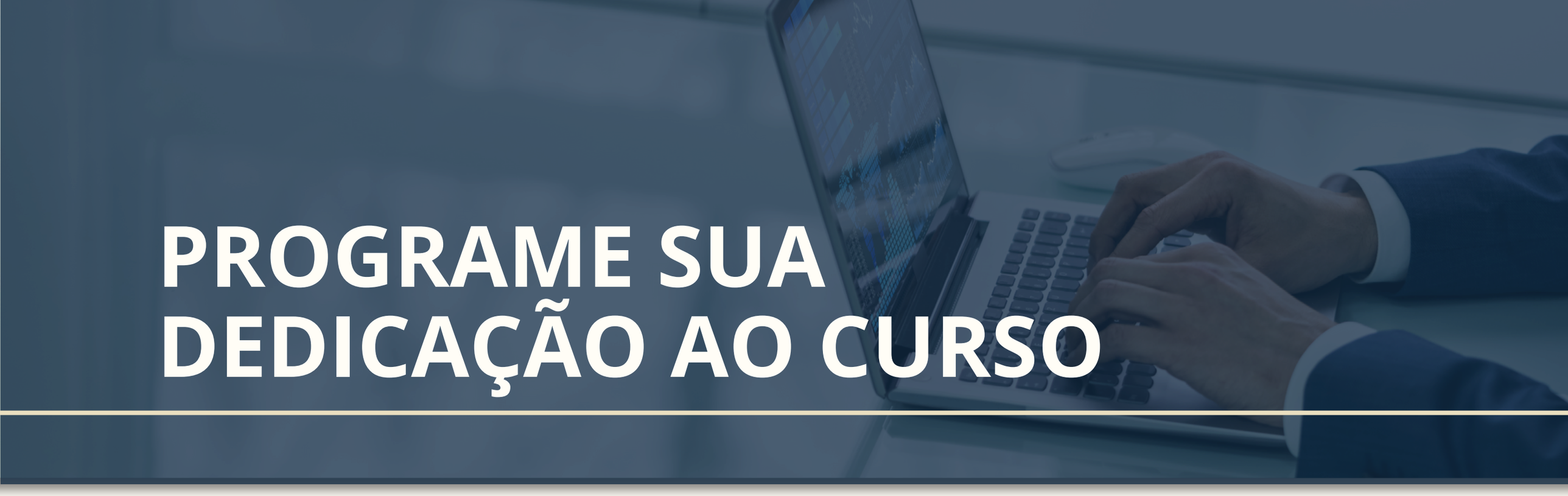


CURSOS COM 100% DE CONTACT HOURS!

Diferente de cursos que contabilizam as horas gastas em atividades assíncronas (sem contato com os professores), a carga horária de todos os cursos do PROGESA é constituída inteiramente por **aulas Ao Vivo**. Ou seja, com **100% de contato com os renomados professores da FIA, seja de modo remoto ou presencial**!

Isso é possível pois adotamos a abordagem inovadora do **EAD Ao Vivo**, que proporciona aos alunos uma experiência única de **aprendizado interativo,** além da oportunidade de estudar presencialmente na FIA.

Com **interação** em **tempo real**, nossas aulas permitem o **contato direto e imediato** entre os estudantes e os professores especialistas do corpo docente diferenciado da **FIA Business School**! Assim, caso opte pela opção remota, o aluno ainda consegue aproveitar ao máximo as aulas!



PROGRAME SUA DEDICAÇÃO AO CURSO

O curso tem uma duração de 21 meses. Semanalmente, o participante deverá se programar para assistir a duas aulas de quatro horas e dedicar uma média quatro horas de estudo extra- classe.

Procedimentos e Critérios de Seleção

As inscrições para o processo seletivo poderão ser realizadas observados os prazos vigentes. Entre em contato conosco para saber mais e formalizar sua inscrição junto à equipe de apoio do curso. O processo seletivo compreende a análise do currículo do candidato e entrevista.

Pagamento

Valor à vista	**R$ 42.900,00 à vista**
Parcelamento	Matrícula R$1.320,63 + 35 parcelas R$1.320,63*
	Matrícula R$1.842,00 + 24 parcelas R$1.842,00*
	Matrícula R$2.341,50 + 18 parcelas R$2.341,50*

*Correção do IPCA após a 12ª parcela.

Inscreva-se no EAD **Inscreva-se no Presencial**

DEPOIMENTOS



"Atuo há mais de 12 anos em empresas multinacionais e o tema inovação era algo recorrente em nossas discussões de estratégia para os anos subsequentes, tanto que procurei uma especialização sobre. Encontrei na FIA o curso ideal, com aulas práticas, professores com grande experiência no mercado e/ou estudiosos no assunto, a pluralidade das áreas de atuação dos colegas de classe sempre traz ricas discussões para as aulas. Sinto que abri minha cabeça para explorar novos horizontes e me atualizar cada vez mais em um mundo onde as mudanças são cada vez mais constantes."

Bruno Rozenti Nunes
MBA Gestão de Negócios: Inovação e Empreendedorismo
Aluno PROGESA FIA

"Gostaria de parabenizar a todo o corpo docente da Instituição, pelo excelente trabalho de organização, conteúdo, didática, compartilhamento das experiências vivenciadas e recomendações de leitura/estudos de livros e artigos. Eu posso afirmar com total segurança que este MBA agregou muito na minha vida profissional e pessoal."



Felippe Montoro
MBA Gestão de Negócios: Inovação e Empreendedorismo
Aluno PROGESA FIA

Já passaram pelos nossos cursos executivos de empresas como:

CERVEJARIA ambev · bradesco · Braskem · GrupoFleury · BOSCH · GE · natura · 3M · Itaú · DANONE · Coca-Cola · BASF We create chemistry · BAYER · HOSPITAL ISRAELITA ALBERT EINSTEIN · Magalu · raízen · EMBRAER · Deloitte.

BUSINESS SCHOOL

PROGESA

INFORMAÇÕES:

progesa.fia.com.br

FALE CONOSCO:

progesa@fia.com.br

(11) 98696-2893

(11) 3732-3539

ACOMPANHE O PROGESA NAS REDES SOCIAIS:

/progesafiabusinessschool

/progesafia

@progesafia

UNIDADE NAÇÕES UNIDAS

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221
Pinheiros – São Paulo/SP



Advanced MBA Gestão de Inovação e Empreendedorismo de Impacto:

Início
23/03/2027

Carga Horária
500 Horas

Formatos
EAD / Presencial